

**AVVISO DI AVVIO DI INDAGINE DI MERCATO
PER L'INDIVIDUAZIONE DEGLI OPERATORI ECONOMICI INTERESSATI ALLA STIPULA DI UN ACCORDO DI
CO-MARKETING AVENTE A OGGETTO LA GARANZIA DI ESECUZIONE DI UN SERVIZIO DI AUTOTRASPORTO DI
PERSONE DEDICATO AGLI ABBONATI DELLA FONDAZIONE**

1. PREMESSE E FINALITÀ

La Fondazione Teatro lirico "Giuseppe Verdi" di Trieste (d'ora in avanti, per brevità, denominata "Fondazione") è una fondazione di diritto privato che persegue, fra le proprie finalità statutarie, la diffusione e lo sviluppo della musica, del teatro lirico e della danza, l'educazione musicale della collettività e, per quanto di propria competenza, la formazione professionale dei quadri artistici.

Per la realizzazione delle sopra richiamate finalità, la Fondazione organizza e produce la propria Stagione lirica e di balletto, costituita dalla messa in scena, in molteplici recite, di un ciclo di rappresentazioni della tradizione operistica, ordinariamente calendarizzate nel periodo compreso fra il mese di novembre di ciascun anno e il mese di giugno dell'anno successivo. A supporto di ogni Stagione lirica e di balletto, la Fondazione promuove e organizza, altresì, una pluralità di servizi aggiuntivi – mediante esecuzione diretta dei servizi stessi, acquisizione delle relative prestazioni sul mercato di riferimento ovvero stipula di accordi di convenzione con operatori privati – finalizzati ad aumentare l'attrattività della proposta di intrattenimento culturale offerta e di garantire l'accessibilità alle iniziative artistiche a una fascia quanto più ampia possibile della popolazione.

All'interno di questo quadro e in considerazione della scarsa disponibilità sul territorio di riferimento di autovetture adibite a uso taxi, è, pertanto, emersa l'esigenza di promuovere un servizio di prenotazione di vetture autorizzate al trasporto su piazza, che consenta di garantire il trasferimento degli abbonati della Fondazione nei luoghi di svolgimento delle rappresentazioni calendarizzate nell'ambito della Stagione lirica e di balletto 2025-2026, per il perseguimento dell'interesse pubblico consistente nel rafforzamento dell'accessibilità alla proposta culturale promossa dalla Fondazione stessa e nella realizzazione delle finalità statutariamente assegnate.

2. OGGETTO

Il presente avviso pubblico è pubblicato al fine di individuare gli operatori economici interessati a stipulare il contratto di co-marketing di cui all'Allegato 2, avente a oggetto la garanzia di esecuzione del servizio di autotrasporto degli abbonati alla Stagione lirica e di balletto della Fondazione, da parte degli operatori stessi, nelle date elencate nella documentazione di cui all'Allegato 3, da e per il Teatro lirico "Giuseppe Verdi" di Trieste.

La Fondazione specifica che il seguente avviso non è in alcun modo finalizzato a dare avvio a una procedura di affidamento diretto o di gara, ma è pubblicato – nell'ambito dell'autonomia contrattuale riconosciuta all'ente lirico – a tutela dei principi di risultato, di fiducia e di libero accesso al mercato, di cui agli artt. 1, 2 e 3 del Codice dei contratti pubblici, di cui al Decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36, e s.m.i.

In considerazione di quanto sopra dedotto, la Fondazione procederà a stipulare il sopra richiamato contratto di co-marketing con tutti gli operatori economici che manifesteranno tempestivo interesse, entro i limiti e le esclusioni specificati al successivo punto 6.

3. DURATA DEL CONTRATTO

L'efficacia dell'accordo di co-marketing, oggetto del presente avviso pubblico, decorrerà dal 1° gennaio 2026 e terminerà in data 30 giugno 2026.

Entro il termine sopra indicato, sarà riconosciuta alle Parti la facoltà di procedere all'eventuale proroga del contratto per un'ulteriore annualità, in conformità a quanto indicato all'art. 4, comma 2, dello schema di contratto allegato.

4. MODALITÀ DI ESECUZIONE DEL SERVIZIO, CORRISPETTIVO E OBBLIGHI ASSUNTI

L'operatore economico che manifesta interesse alla conclusione del contratto di co-marketing di cui all'Allegato 2 assume l'impegno, a favore della Fondazione, ad acquisire l'obbligazione consistente nella garanzia di esecuzione del servizio di autotrasporto di persone, a favore degli abbonati della Fondazione stessa, nelle date indicate nel calendario di cui all'Allegato 3, previa prenotazione da parte degli abbonati medesimi, in conformità alle modalità di esecuzione dettagliate all'art. 5 dello schema di contratto, alle tariffe e alle ulteriori condizioni proposte nella modulistica di cui all'Allegato 1, trasmessa alla Fondazione dall'operatore economico.

In considerazione della natura della procedura di negoziazione avviata con il presente avviso, la Fondazione non

acquisisce l'obbligo di erogare alcun corrispettivo a favore degli operatori economici stipulanti l'accordo di co-marketing. Detti operatori economici non potranno, inoltre, vantare alcun diritto all'erogazione del servizio garantito, la cui esecuzione sarà subordinata alla libera e del tutto eventuale prenotazione a opera dell'utenza.

Il corrispettivo del servizio sarà posto a carico degli abbonati della Fondazione che procederanno alla prenotazione della singola corsa, con applicazione della tariffa proposta dall'operatore economico e specificata nel modulo di cui all'Allegato 1, comprensiva delle eventuali scontistiche dedicate.

Resta inteso che, con la sottoscrizione del contratto di co-marketing di cui all'Allegato 2, la Fondazione si impegna a diffondere l'iniziativa presso i destinatari del servizio, utilizzando gli strumenti pubblicitari considerati più opportuni ed efficaci dal proprio Ufficio stampa, così promuovendo l'immagine degli operatori economici che abbiano manifestato interesse, presso il proprio pubblico.

5. MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE D'INTERESSE E REQUISITI RICHIESTI

Gli operatori economici manifestano il proprio interesse alla conclusione dell'accordo di co-marketing, oggetto del presente avviso, mediante trasmissione della documentazione di cui all'Allegato 1, sottoscritta digitalmente, **entro e non oltre le ore 18:00 del 29 dicembre 2025**, all'indirizzo pec acquistiteatroverdi@legalmail.it, con indicazione del seguente oggetto: *"Manifestazione d'interesse alla conclusione dell'accordo di co-marketing avente a oggetto la garanzia di esecuzione di un servizio di autotrasporto di persone dedicato agli abbonati della Fondazione"*.

Ai fini della valida presentazione della manifestazione d'interesse, l'operatore economico deve compilare integralmente la modulistica di cui all'Allegato 1, così dichiarando i propri dati anagrafici e societari, le modalità di esecuzione del servizio proposte, le relative tariffe applicate e il possesso dei requisiti previsti dalla normativa vigente in materia di autoservizi pubblici non di linea, di cui all'art. 1, comma 2, lett. b), Legge 15 gennaio 1992, n. 21 (servizi di noleggio con conducente e autovettura).

Nell'ipotesi in cui l'operatore economico sia privo di firma digitale, può sottoscrivere la manifestazione d'interesse con modalità analogica, allegando alla stessa copia elettronica di un proprio documento identificativo in corso di validità.

Non saranno ammesse manifestazioni d'interesse pervenute oltre la data e l'orario sopra indicati, ovvero incomplete o non sottoscritte. La presentazione della manifestazione d'interesse è a totale ed esclusivo rischio del mittente, restando esclusa qualsivoglia responsabilità della Fondazione, nell'ipotesi di mancata consegna della manifestazione stessa.

6. STIPULA DEL CONTRATTO

La Fondazione stipulerà l'accordo di co-marketing oggetto del presente avviso – come schematizzato nella documentazione di cui all'Allegato 2, da considerarsi parte integrante e sostanziale dell'avviso stesso – con tutti gli operatori economici che manifesteranno validamente interesse, con le modalità indicate al precedente punto 5.

La Fondazione non procederà alla stipula dell'accordo nelle seguenti ipotesi:

- a. Presentazione incompleta e/o fuori termini della modulistica di cui all'Allegato 1;
- b. Accertamento di perdita, da parte dell'operatore economico, dei requisiti prescritti dalla normativa vigente in materia di autoservizi pubblici non di linea, di cui all'art. 1, comma 2, lett. b), Legge 15 gennaio 1992, n. 21 (servizi di noleggio con conducente e autovettura);
- c. Accertamento, a opera della Fondazione, della commissione, da parte dell'operatore economico, di una grave violazione del Codice etico della Fondazione medesima, visionabile al seguente link: <https://www.teatroverdi.com/wp-content/uploads/2025/02/Fondazione-Verdi-Codice-etico.pdf>

7. PUBBLICAZIONE

Il presente avviso pubblico è pubblicato sul sito istituzionale della Fondazione, nella sezione "Amministrazione trasparente", sottosezione "Bandi di gara e contratti".

Si allegano:

1. Modulo per la manifestazione d'interesse;
2. Schema di contratto;
3. Calendario delle date di esecuzione del servizio.

Il Sovrintendente