

Curriculum Capelletti-Nocilla 2024

Alessia Capelletti, classe '67, dopo la laurea in Lettere Classiche sotto la guida di Ezio Raimondi e Guido Guglielmi, fa le prime esperienze in comunicazione presso il canale televisivo argentino VCC, quindi nella Mosca immediatamente post-sovietica tra il '92 e il '94, poi in Belgio Fiammingo e Olanda. Nel '98 torna in Italia a Milano e diventa Junior Product Manager per la multinazionale BMG Ricordi, per la quale segue artisti del calibro di Luciano Berio, Lorin Maazel, Evgeny Kissin, Yuri Temirkanov, Michael Tilson Thomas, Sir Colin Davis, Günther Wand, Waltraud Meier, Steven Isserlis, Uto Ughi, nonché progetti trasversali alle arti quali Ryuichi Sakamoto, The Chieftains, Roger Waters, le colonne sonore cinematografiche e gli album fondanti la carriera di Ludovico Einaudi. Nel 2000 inizia la consulenza alla business unit pop del gruppo lavorando a progetti quali Santana e Alicia Keys. Inoltre inaugura la consulenza di comunicazione per l'agenzia International Music per la quale segue per anni artisti quali Franco Battiato su ogni iniziativa, compresa la pittura, Lou Reed, Patti Smith per musica, fotografia e poesia, David Byrne, Paco de Lucia, Kronos Quartet fra i tanti. Seguono quindi le collaborazioni con Casa Editrice Sonzogno, nonché la consulenza per Sony Classical International su artisti quali Lang Lang, Jonas Kaufmann, per il quale organizza anche l'evento del Mattino a Napoli in collaborazione con il Teatro San Carlo, Plácido Domingo, Juan Diego Florez, Roberto Alagna, Sonya Yoncheva, Anita Rachvelishvili, Teodor Currentzis sin dal suo debutto sulle scene, Yo Yo Ma, Cameron Carpenter, Khatia Buniatishvili, Ray Chen, Arcadij Volodos', Igor Levit, Ludovic Tézier, Joshua Bell. Dalla fine del 2016 ha collaborato con il Maestro Ezio Bosso su ogni sua iniziativa, incluso il lavoro autoriale con Rai, e ha pubblicato con Mondadori, come curatrice, la raccolta dei suoi testi inediti post mortem "Faccio Musica"; senza dimenticare l'intenso rapporto con il festival d'arte e musica Trame Sonore di Mantova, Alexander Lonquich e il progetto Kantoratelier. Per anni ha collaborato con Marco Tutino sia per le pubblicazioni librarie sia per i titoli *La Ciociara*, *Miseria e Nobiltà*, *Falscher Verrat*; ha seguito il debutto alla scrittura dello storico sovrintendente italiano Luigi Ferrari per Ponte alle Grazie (2018), per il quale aveva curato il lancio di Alpeš Chauhan alla Toscanini di Parma. Ha seguito e in molti casi segue ancora la comunicazione di festival storici d'arte e musica del territorio toscano come Santa Fiora, Amiata Piano Festival, Cantiere Internazionale d'Arte, OperaBarga, Pietrasanta Music Festival e fuori regione ClassicheForme di Beatrice Rana, Clip Portofino di Dominique Meyer, Festival Respighi di Bologna, Musica sull'Acqua di Francesco Senese, Postignano Music Festival, Patmos Music Festival (Grecia). Dal 2019 sono state consulenti comunicazione della Fondazione Arena di Verona fino al 2023. Dal 2020, sono state per due anni ufficio stampa mondiale di Plácido Domingo; hanno seguito la comunicazione istituzionale di Aiam, il Premio Internazionale Antonio Mormone, La Società dei Concerti di Milano, l'Istituzione Universitaria dei Concerti IUC di Roma, la Fondazione Pietà dei Turchini di Napoli, il baritono Claudio Sgura, il soprano Anna Pirozzi, il soprano Olga Peretyatko, il direttore d'orchestra Giulio Prandi, il compositore, direttore d'orchestra e scrittore Federico Maria Sardelli, il pianista Alessandro Marangoni, il direttore d'orchestra Alvis Casellati, il direttore Michele Gamba, il direttore Francesco Lanzillotta, Accademia Bizantina e Ottavio Dantone, Hong Kong Philharmonic Orchestra, Luigi Piovano. Da settembre 2022 sono consulenti comunicazione del Teatro Verdi di Trieste, di cui dal '24 seguono anche il marketing; dal 2023 seguono la comunicazione internazionale di Opera Dubai e per l'anno 2024 della Fondazione Spontini Pergolesi per i 250 anni

di Gaspare Spontini. Dal 2025 sono ufficio comunicazione del Macerata Opera Festival e del Teatro Verdi di Pisa. Oltre alla consolidata esperienza nella comunicazione musicale e culturale, Alessia Capelletti parla inglese, tedesco, spagnolo, russo.