

**DECISIONE A CONTRARRE N. 21/05/2025-01**

**OGGETTO: AVVIO DELLA PROCEDURA NEGOZIATA SENZA BANDO DI CUI ALL'ART. 50, COMMA 1, LET. E), D.LGS. 36/2023 E S.M.I. PER L'AFFIDAMENTO DI UN CONTRATTO AVENTE AD OGGETTO IL SERVIZIO DI PROGETTAZIONE GRAFICA E COMUNICAZIONE VISIVA DELLA PROGRAMMAZIONE ARTISTICA E DELLE ATTIVITÀ ISTITUZIONALI ORGANIZZATE DALLA FONDAZIONE TEATRO LIRICO GIUSEPPE VERDI DI TRIESTE**

**CIG: B6F61B2090**

PREMESSO CHE:

- La Fondazione Teatro lirico Giuseppe Verdi di Trieste (in seguito "Fondazione" o "Stazione appaltante") persegue, ai sensi dell'art. 2.1 dello Statuto, la diffusione e lo sviluppo dell'arte musicale e della conoscenza della musica, del teatro lirico e della danza e che tale finalità viene attuata dalla stessa mediante la programmazione, l'organizzazione e la realizzazione dell'attività artistica e culturale, dagli spettacoli lirici e di balletto ai concerti sinfonici, che deve essere portata a conoscenza del pubblico anche per il tramite dell'immagine grafica e della comunicazione visiva degli eventi da promuovere;
- la Fondazione ha necessità di individuare esternamente un operatore economico al quale affidare la progettazione grafica e la comunicazione visiva delle immagini relative alla programmazione artistica e alle attività istituzionali organizzate dalla stessa e, a tal fine, in data 12.3.2025, ha pubblicato sul proprio sito istituzionale e sul portale della Banca Dati Nazionale dei Contratti Pubblici un Avviso di indagine di mercato preordinato all'acquisizione di manifestazioni di interesse da parte di operatori economici in possesso dei requisiti di ordine generale e speciale da invitare alla successiva procedura di selezione, disciplinata dall'art. 50, comma 1, lett. e), D.lgs. 36/2023 e s.m.i., finalizzata all'affidamento di un contratto avente ad oggetto il servizio di progettazione grafica e comunicazione visiva della programmazione artistica e delle attività istituzionali della Fondazione, secondo le modalità indicate nell'Allegato 1, parte integrante del Avviso;
- Con il predetto Avviso è stato fissato un termine di 30 giorni per la presentazione delle manifestazioni di interesse da parte degli operatori economici in possesso dei requisiti di ordine generale e speciale indicati nell'Avviso stesso;
- Alla scadenza del termine, fissata per il giorno 2 aprile 2025, alle ore 18:00, sono pervenute 70 (settanta) manifestazioni di interesse;
- Con verbale del 4.4.2025, il RUP ha valutato formalmente complete e rispondenti a quanto indicato nell'Avviso pubblico tutte le manifestazioni pervenute.

VISTI:

- Lo Statuto della Fondazione;
- La Legge 7 agosto 1990, n. 241, recante le nuove norme in materia di procedimento amministrativo;
- Il Decreto Legislativo 31 marzo 2023, n. 36 e s.m.i. (di seguito D.lgs. 36/2023) e, in particolare:



- gli artt. da 1 a 11 enuncianti i principi generali ai quali deve attenersi la Stazione appaltante per l'espletamento delle procedure di affidamento di contratti pubblici;
- l'art. 14, in materia di criteri utili al calcolo dell'importo stimato degli appalti;
- l'art. 17, comma 1, disponente l'obbligo di procedere con decisione a contrarre indicante gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;
- gli artt. 19 e ss., contenenti le prescrizioni sulla digitalizzazione del ciclo di vita dei contratti pubblici;
- gli artt. dal 48 al 55, disciplinanti i contratti di importo inferiore alle soglie cc.dd. comunitarie;
- l'art. 58, disponente l'obbligo di motivazione circa la mancata suddivisione in lotti dell'appalto;
- l'art. 99, a mente del quale la stazione appaltante verifica l'assenza delle cause di esclusione dell'operatore economico a mezzo consultazione del relativo fascicolo virtuale;
- l'art. 108, comma 2, lett. b), ai sensi del quale sono aggiudicati esclusivamente sulla base del criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo i servizi di natura intellettuale di importo pari o superiore a € 140.000,00;
- l'art. 108, comma 9, ai sensi del quale nell'offerta economica avente ad oggetto servizi di natura intellettuale l'operatore non deve indicare i costi della manodopera e gli oneri aziendali per l'adempimento delle disposizioni in materia di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro;
- l'art. 119, comma 2, in combinato disposto con l'art. 104, comma 11, del Codice, ai sensi del quale *"Nel rispetto dei principi di cui agli articoli 1, 2 e 3, previa adeguata motivazione nella decisione di contrarre, le stazioni appaltanti, eventualmente avvalendosi del parere delle Prefetture competenti, indicano nei documenti di gara le prestazioni o lavorazioni oggetto del contratto da eseguire a cura dell'aggiudicatario in ragione delle specifiche caratteristiche dell'appalto, ivi comprese quelle di cui all'articolo 104, comma 11, in ragione dell'esigenza di rafforzare, tenuto conto della natura o della complessità delle prestazioni o delle lavorazioni da effettuare, il controllo delle attività di cantiere e più in generale dei luoghi di lavoro o di garantire una più intensa tutela delle condizioni di lavoro e della salute e sicurezza dei lavoratori ovvero di prevenire il rischio di infiltrazioni criminali"*;
- l'art. 1, comma 2, dell'Allegato II.1, ai sensi del quale la procedura negoziata senza bando *"prende avvio con la determina a contrarre ovvero con atto equivalente secondo l'ordinamento della singola stazione appaltante che contiene l'indicazione dell'interesse pubblico che si intende soddisfare, le caratteristiche delle opere, dei beni o dei servizi oggetto dell'appalto, l'importo massimo stimato dell'affidamento e la relativa copertura contabile, la procedura che si intende seguire con una sintetica indicazione delle ragioni della scelta, i criteri per l'individuazione degli operatori da invitare alla procedura negoziata a seguito dell'indagine di mercato o della consultazione degli elenchi, i criteri per la selezione degli operatori economici e delle offerte nonché le principali condizioni contrattuali"*;
- La Legge 13 agosto 2010, n. 136 e gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari, ivi dettagliati all'art. 3.

RICHIAMATI:

- La sentenza Consiglio di Stato, Sezione V, 21 febbraio 2022, n. 1234, che ha definito i servizi di natura intellettuale come *"quelli che richiedono lo svolgimento di prestazioni professionali, svolte in via eminentemente personale, costituenti ideazione di soluzioni o elaborazione di pareri, prevalenti nel contesto della prestazione erogata rispetto alle attività materiali e all'organizzazione di mezzi e risorse"*;
- L'Atto del Presidente del 10 aprile 2024 e il Parere del MIT n. 2158 del 19 luglio 2023, con i quali le rispettive Autorità hanno stabilito la legittimità della clausola di esclusione del subappalto, purché la stessa sia contenuta nella decisione di contrarre e sia motivata da specifiche esigenze di natura tecnica-organizzativa.

**DATO ATTO CHE:**

- L'interesse pubblico che si intende soddisfare con la presente procedura consiste nella promozione e divulgazione presso il pubblico dell'attività culturale e artistica programmata dalla Fondazione Teatro lirico Giuseppe Verdi di Trieste, così come previsto dall'art. 2 dello Statuto della Fondazione stessa;
- I servizi oggetto dell'appalto consistono in una prestazione di opera intellettuale, consistente nella progettazione grafica e comunicazione visiva della programmazione artistica e delle attività istituzionali organizzate della Fondazione, così come definite nell'Allegato 1 alla presente determina, parte integrante e sostanziale della stessa;
- L'importo massimo stimato dell'affidamento è pari a € 204.000,00 (duecentoquattromila/00), al netto dell'I.V.A., ed è stato determinato come segue:

Importo servizio 36 mesi	€ 120.000,00
Modifiche entro 1/5 (ex art. 120 del D.lgs. 36/2023)	€ 24.000,00
Proroga contrattuale 12 mesi (art. 120, c. 10 del D.lgs. 36/23)	€ 40.000,00
Proroga tecnica (6 mesi)	€ 20.000,00
Costi della sicurezza	€ 0,00
	TOTALE € 204.000,00

- La procedura che si intende seguire ai fini dell'affidamento del contratto è la negoziata senza bando, disciplinata dall'art. 50, comma 1, lett. e), del D.lgs. 36/2023 e s.m.i., senza porre limitazioni al numero di operatori economici da invitare, al fine di garantire la concorrenza e la massima partecipazione degli operatori economici presenti nel mercato di riferimento;
- Saranno invitati a partecipare alla procedura gli operatori economici in possesso dei requisiti di ordine generale, di cui agli artt. 68, cc. 13 e 14, 94 e ss. del Codice, e dei requisiti speciali di idoneità professionale, di capacità economica e finanziaria e di capacità tecniche e professionali di cui all'art. 100 del Codice, così come declinati nella lettera di invito, di cui all'Allegato 2 alla presente determina, parte integrante e sostanziale della stessa;
- La selezione delle offerte avverrà sulla base del criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo, così come indicato dall'art. 108 del Codice, attribuendo un punteggio massimo di 80/100 all'offerta tecnica e un punteggio massimo di 20/100 all'offerta economica, secondo i criteri definiti nella lettera di invito che qui si richiama integralmente (Allegato 2);
- Le principali condizioni contrattuali del contratto d'appalto che verrà stipulato a seguito di aggiudicazione sono le seguenti:



- L'oggetto del contratto concerne il servizio di progettazione grafica e comunicazione visiva della programmazione artistica e culturale della Fondazione, come descritto nell'Allegato 1, parte integrante della presente determina;
- La durata del rapporto è di 36 mesi, con possibilità di proroga, ad esclusiva discrezione della Stazione appaltante, di 12 mesi (art. 120, comma 10, del Codice) e di ulteriore proroga di 6 mesi per la conclusione della nuova procedura di gara;
- L'importo del contratto sarà quello indicato dall'aggiudicatario in sede di offerta economica.

#### CONSIDERATO CHE:

- A seguito di valutazione compiuta dalla Stazione appaltante circa il contemperamento delle opposte esigenze di tutela della concorrenza e di organizzazione delle prestazioni oggetto di appalto, così come richiesto dall'art. 58 del Codice e dalla giurisprudenza amministrativa pronunciata sul punto, la Fondazione ritiene di non dare luogo alla suddivisione dell'appalto in lotti, atteso che una tale ripartizione renderebbe l'esecuzione dell'appalto eccessivamente difficile dal punto di vista tecnico, stante la necessità che le prestazioni oggetto di affidamento vengano svolte in modo unitario da un unico operatore economico (Considerando 78 della Direttiva n. 2014/24/UE).
- La Stazione appaltante ritiene non sussistere un interesse transfrontaliero certo nella procedura oggetto della presente determina, per i seguenti motivi:
  - a seguito di pubblicazione dell'Avviso di indagine di mercato avvenuta in data 12.3.2025, sia sul sito istituzionale della Fondazione sia presso la Banca Dati Nazionale dei Contratti Pubblici, nessun operatore economico stabilito in altri Stati membri ha manifestato il proprio interesse a partecipare alla procedura;
  - Nell'ambito delle pregresse procedure espletate dalla Stazione appaltante nel medesimo settore merceologico, nessun Operatore economico appartenente ad altro Stato membro ha presentato istanza di partecipazione;
  - Nessun Operatore economico stabilito in altro Stato membro ha avanzato istanza di iscrizione all'Elenco fornitori pubblicato sul sito istituzionale della Fondazione per il medesimo settore merceologico o per settore affine;
  - L'importo massimo stimato dell'appalto pari a euro 204.000,00 (duecentoquattromila/00), comprensivo di eventuali proroghe e opzioni che la Stazione appaltante si riserva di attivare ove ne ravvisi la necessità, è al di sotto della soglia comunitaria individuata dall'art. 14 del Codice;
- L'appalto ha ad oggetto la progettazione grafica e la comunicazione visiva degli eventi organizzati dalla Fondazione e si ritiene che tali prestazioni, per la loro intrinseca natura artistica, debbano essere eseguite esclusivamente a cura dell'Aggiudicatario, posto che la scelta operata dalla Fondazione in sede di valutazione delle offerte si fonda precipuamente sulla capacità dell'Operatore individuato di esprimere graficamente l'immagine che la Fondazione vuole diffondere presso il pubblico.

#### RITENUTO:

- Di nominare RUP (Responsabile Unico di Progetto) dell'affidamento la dott.ssa Cristiana Ciarrocchi, in qualità di Direttore dell'Ufficio legale, acquisti, appalti;
- Di approvare gli atti necessari all'espletamento della procedura indicata e, nello specifico:
  - Capitolato (Allegato 1);
  - Lettera d'invito (Allegato 2);
  - Schema di contratto (Allegato 3);

- Di avviare la procedura di cui all'art. 50, comma 1, lett. e), del Codice mediante lettera d'invito da recapitare agli operatori economici individuati previa indagine di mercato;
- Di non richiedere la garanzia provvisoria di cui all'art. 53, comma 1, del Codice, stante l'assenza di particolari esigenze che ne giustifichino la richiesta;
- Di affidare, ai sensi degli artt. 51 e 93 del Codice, la valutazione delle offerte pervenute ad una Commissione giudicatrice, che verrà nominata a seguito della scadenza del termine fissato per la presentazione delle offerte;
- Nel rispetto del principio di risultato di cui all'art. 1 del Codice e considerata la massiva richiesta di partecipazione da parte di 70 (settanta) operatori economici, di disporre l'applicazione, in sede di esame delle offerte pervenute, del disposto di cui all'art. 107, comma 3, del Codice, ai sensi del quale *"nelle procedure aperte, la stazione appaltante può disporre negli atti di gara che le offerte siano esaminate prima della verifica dell'idoneità degli offerenti"*.

Tutto quanto ciò premesso, il Sovrintendente

#### DECIDE

per le ragioni sopra esposte, che qui si richiamano integralmente

1. Che il RUP del presente affidamento è la dott.ssa Cristiana Ciarrocchi, in qualità di Direttore dell'Ufficio legale, acquisti, appalti;
2. Di approvare la lettera di invito e i relativi allegati;
3. Di avviare la procedura negoziata senza bando, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. e) del D.lgs. 36/2023 e s.m.i., mediante RDO sulla piattaforma eAppaltiFVG;
4. Di invitare alla procedura tutti gli operatori economici che hanno manifestato interesse;
5. Di escludere, ai sensi del combinato disposto degli artt. 119, comma 2, e 104, comma 11, del Codice, il subappalto stante l'intrinseca natura artistica delle prestazioni oggetto di appalto, le quali richiedono di essere eseguite esclusivamente a cura dell'Aggiudicatario;
6. Di stabilire che:
  - L'interesse pubblico che si intende soddisfare con la presente procedura consiste nella promozione e divulgazione presso il pubblico dell'attività culturale e artistica programmata dalla Fondazione Teatro lirico Giuseppe Verdi di Trieste, così come previsto dall'art. 2 dello Statuto della Fondazione stessa;
  - I servizi oggetto dell'appalto consistono nella progettazione grafica e comunicazione visiva della programmazione artistica e delle attività istituzionali organizzate della Fondazione, così come definite nell'Allegato 1 alla presente determina, parte integrante e sostanziale della stessa;
  - L'importo massimo stimato dell'affidamento è pari a € 204.000,00 (duecentoquattromila/00), al netto dell'I.V.A., ed è stato determinato sulla base di quanto indicato nel Quadro Economico riportato in premessa;
  - La durata del rapporto è di 36 mesi, con possibilità di proroga, ad esclusiva discrezione della Stazione appaltante, di 12 mesi (art. 120, comma 10, del Codice) e di ulteriore proroga di 6 mesi per la conclusione della nuova procedura di gara;
  - La selezione delle offerte avverrà sulla base del criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo, così come indicato dall'art. 108 del Codice, attribuendo un punteggio massimo di 80/100 all'offerta tecnica e un punteggio massimo di

20/100 all'offerta economica, secondo i criteri definiti nella lettera d'invito che qui si richiama integralmente (Allegato 2);

7. Di fissare il termine di 30 giorni solari e consecutivi dalla data di pubblicazione della lettera d'invito sulla piattaforma eAppaltiFVG, per la presentazione dell'offerta, attesa la scadenza del contratto in essere con l'attuale affidatario del servizio fissata per il giorno 30.6.2025 e la conseguente necessità di individuare il nuovo aggiudicatario entro la predetta data al fine di impostare l'immagine grafica della Stagione Lirica e di balletto 2025/2026;
8. Di dare atto che nel presente appalto non sono presenti rischi di interferenza e pertanto non è stato predisposto il DUVRI;
9. Di procedere all'aggiudicazione anche in presenza di una sola offerta, purché valida e congrua; qualora nessuna offerta risulti conveniente o idonea in relazione all'oggetto del contratto, la Fondazione può decidere, entro 30 giorni dalla conclusione delle valutazioni delle offerte, di non procedere all'aggiudicazione, ai sensi del comma 10 dell'art. 108 del D.lgs. 36/2023;
10. Di disporre che la presente decisione di contrarre venga pubblicata ai sensi degli artt. 20 e 28 del D.lgs. 36/2023 e dell'art. 37 del D.lgs. n. 33/2013.

**ALLEGATI:**

1. Capitolato;
2. Lettera di invito;
3. Schema di contratto.

Trieste, data della firma digitale

**Il Sovrintendente**  
*Giuliano Polo*