

RICHIESTE DI CHIARIMENTO DD. 28.05.2025

PROCEDURA NEGOZIATA SENZA BANDO, AI SENSI DELL'ART. 50, COMMA 1, LETTERA E), DEL D.LGS. 31 MARZO 2023 N. 36 E S.M.I. PER L'AFFIDAMENTO DI UN CONTRATTO AVENTE AD OGGETTO IL SERVIZIO DI PROGETTAZIONE GRAFICA E COMUNICAZIONE VISIVA DELLA PROGRAMMAZIONE ARTISTICA E DELLE ATTIVITÀ ISTITUZIONALI ORGANIZZATE DALLA FONDAZIONE TEATRO LIRICO GIUSEPPE VERDI DI TRIESTE

Con riferimento alla Lettera d'invito, pubblicata in data 22 maggio 2025 per il tramite della Piattaforma telematica eAppaltiFVG, e relativa alla procedura di affidamento identificata in intestazione, la Stazione Appaltante rende noto di aver ricevuto, in data 28 maggio 2025, le seguenti richieste di chiarimento:

1. *"In merito ai concerti organizzati in occasione di specifiche ricorrenze, si chiede cortesemente di indicare quanti eventi di questo tipo si prevede mediamente per ciascuna stagione.";*
2. *"Relativamente alle ulteriori attività artistiche prodotte in collaborazione con istituzioni, associazioni, enti musicali/teatrali/culturali o sponsor, si richiede di sapere quante o quali siano le iniziative previste annualmente.";*
3. *"Con riferimento alla campagna "Art bonus" chiediamo di specificare quali materiali di comunicazione siano effettivamente richiesti per questa campagna.";*
4. *"Per quanto riguarda il servizio lounge "Victor de Sabata", previsto durante gli intervalli delle prime rappresentazioni, si chiede di chiarire quali materiali di comunicazione siano richiesti.";*
5. *"Per il servizio di taxi condiviso "Il Teatro Verdi ti porta a teatro", si chiede di specificare quali materiali promozionali si prevede di realizzare.";*
6. *"In merito alla diffusione di messaggi di auguri ad abbonati e autorità in occasione delle festività, chiediamo se potete indicare quali materiali siano previsti per questa attività.";*
7. *"Con riferimento alla produzione generale dei materiali di comunicazione indicati nel Capitolato (inviti digitali, banner per sito e social, manifesti, dépliant, inserzioni pubblicitarie, spot video, flyer, striscioni, cartoline), chiediamo cortesemente di specificare: se i dépliant 2-4 ante siano da prevedere in un unico soggetto per stagione oppure uno per ciascuna rappresentazione [e] quali tra questi materiali siano effettivamente da realizzare per" i concerti organizzati in occasione di specifiche ricorrenze e per le ulteriori attività artistiche prodotte in collaborazione con istituzioni, associazioni, enti musicali/teatrali/culturali o sponsor;*
8. *"[...] in merito al merchandising, si chiede di indicare con maggiore dettaglio a quali prodotti si fa riferimento con l'espressione "produzione di grafiche digitali dei prodotti destinati alla promozione della Fondazione"."*

La Stazione Appaltante ha provveduto a riscontrare le predette richieste di chiarimento, preventivamente premettendo, in relazione a tutti i quesiti sopra riportati, che *"l'affidamento di cui alla presente procedura ha ad oggetto un servizio intrinsecamente caratterizzato dalla variabilità in ordine all'esatta predeterminazione di parte delle attività pubblicizzate, con conseguente flessibilità delle prestazioni di volta in volta richieste all'Operatore Economico aggiudicatario, pur in un quadro di complessiva omogeneità delle stesse, per ciascuna annualità di riferimento. Tale valutazione deriva tanto dalla peculiarità del settore entro il quale opera la [...] Stazione Appaltante, connotato dalla definizione annuale delle strategie comunicative, dipendenti dalla programmazione artistica, quanto in considerazione delle finalità di educazione della collettività normativamente assegnate alle Fondazioni lirico-sinfoniche e della conseguente necessità di adeguare l'attività delle stesse a fattori esogeni, espressione di detto interesse pubblico."*



Avuto riguardo di tale premessa, oltre che della natura accessoria e meramente esecutiva delle prestazioni oggetto di chiarimento, la predetta Stazione Appaltante ha fornito le seguenti precisazioni, in merito alle sopra riportate richieste di chiarimento:

1. *"In relazione alla richiesta inerente al numero di eventi previsto in occasione di specifiche ricorrenze, si specifica che il numero indicativo attualmente previsto è di quattro iniziative all'anno";*
2. *"In relazione alla richiesta inerente al numero di attività artistiche previste in collaborazione con altri soggetti, si specifica che il numero indicativo attualmente previsto è di quattro iniziative all'anno";*
3. *"In relazione alla richiesta inerente ai materiali previsti per la campagna "Art bonus", si specifica che attualmente sono realizzate esclusivamente delle pagine informative, inserite all'interno dei programmi di sala";*
4. *"In relazione alla richiesta inerente ai materiali previsti per il servizio "Lounge Victor de Sabata", si specifica che attualmente sono realizzati manifesti a uso interno, flyer, banner per il sito internet e per le pagine social della Fondazione, e pagine informative, inserite all'interno dei programmi di sala e sui giornali";*
5. *"In relazione alla richiesta inerente al servizio "Il Teatro Verdi ti porta a Teatro", si specifica che attualmente sono realizzati manifesti a uso interno, flyer, banner per il sito internet e per le pagine social della Fondazione e pagine informative, inserite all'interno dei programmi di sala";*
6. *"In relazione alla richiesta inerente ai materiali previsti per gli auguri diffusi in occasione delle festività, si specifica che attualmente sono realizzate cartoline cartacee e digitali, e banner per il sito internet e per le pagine social della Fondazione";*
7. *"In relazione alla richiesta inerente alla previsione di utilizzo dei dépliant 2-4 ante e ai materiali previsti per i concerti organizzati in occasione di specifiche ricorrenze e delle ulteriori attività artistiche, prodotte in collaborazione con altri soggetti, si specifica che: i dépliant sono attualmente realizzati sia per la presentazione generale della Stagione Lirica e di Balletto che per le singole iniziative promosse; attualmente, in occasione di specifiche ricorrenze, sono realizzati manifesti a uso interno e da affissione, flyer, banner per il sito internet e per le pagine social della Fondazione, pagine informative per i giornali, dépliant, inviti digitali e spot video; attualmente, per le ulteriori attività artistiche in collaborazione, sono realizzati manifesti a uso interno e da affissione, flyer, banner per il sito internet e per le pagine social della Fondazione, pagine informative per i giornali, dépliant e inviti digitali";*
8. *"In relazione alla richiesta inerente al dettaglio dei prodotti destinati alla promozione della Fondazione, si specifica che il progetto di merchandising è, attualmente, in fase di progettazione da parte della Fondazione stessa, con indicativa previsione di realizzare tazze, magliette, borse e articoli da cancelleria personalizzati".*

Il RUP

Dott.ssa Cristiana Ciarrocchi