



DETERMINA
31/03/2022 - 04

OGGETTO: INDAGINE DI MERCATO PER L’AFFIDAMENTO DI UN CONTRATTO AVENTE AD OGGETTO IL SERVIZIO DI IDEAZIONE GRAFICA E IMPAGINAZIONE DELLE IMMAGINI RELATIVE ALLA PROGRAMMAZIONE ARTISTICA E ALLE ATTIVITA’ ISTITUZIONALI DELLA FONDAZIONE TEATRO LIRICO GIUSEPPE VERDI DI TRIESTE

Il sottoscritto, Prof. Giuliano Polo, nato Monfalcone (GO), il 29/11/1957, CF PLOGLN57S29F356F, in qualità di Sovrintendente della Fondazione Teatro Lirico “Giuseppe Verdi” di Trieste, con sede in Riva Tre Novembre n.1, 34121 –Trieste, nominato con Decreto del Ministro della cultura n. 449 del 16 dicembre 2021 (di seguito Fondazione),

PREMESSO che la Fondazione Teatro Lirico Giuseppe Verdi di Trieste (di seguito Fondazione) è una fondazione lirico-sinfonica di cui al d.lgs. n. 367 del 1996 s.m.i.;

VISTO lo Statuto della Fondazione;

VISTI i regolamenti e le disposizioni interne della Fondazione in tema di acquisti;

VISTO il Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50, di seguito denominato D.Lgs. n. 50/2016;

VISTO il Regolamento approvato dal Consiglio di amministrazione n. 23 del 2013 della Fondazione, in quanto compatibile ed applicabile dopo l’entrata in vigore del D.lgs n. 50 del 2016 s.m.i.;

CONSIDERATO che la Fondazione persegue, per statuto, le finalità di diffusione e sviluppo dell’arte musicale e della conoscenza della musica, del teatro lirico e della danza, l’educazione musicale della collettività e, per quanto di competenza, la formazione professionale dei quadri artistici;

VISTA la nomina a Responsabile Unico del Procedimento (RUP) della dott.ssa Donata Martinelli di data 01.10.2020 - prot. AM186;

CONSIDERATE la necessità di attivare un’indagine di mercato segnalata dal RUP al fine di individuare un possibile Affidatario del servizio indicato in oggetto, stante la scadenza del contratto con l’attuale appaltatore fissata al 30.06.2022;

TENUTO CONTO del particolare settore in cui si innesta il servizio indicato in oggetto, afferente le valutazioni e le scelte artistiche che la Fondazione compie in totale discrezionalità con riferimento alla scelta della propria veste grafica, quale immagine della Fondazione stessa nei confronti del pubblico;

CONSIDERATO che le prestazioni dedotte in oggetto si caratterizzano per essere fondate sull’*intuitu personae* e quindi sulla peculiarità che solo la singola personalità artistica riesce ad esprimere nella creazione di un progetto grafico;

VISTA la documentazione predisposta dal RUP in collaborazione con gli uffici della Fondazione e in particolare:

ALLEGATO 1 – Descrizione dei servizi;

ALLEGATO 2 – Avviso finalizzato ad una indagine di mercato per l’affidamento di un contratto avente ad oggetto il servizio di ideazione grafica e impaginazione delle immagini relative alla programmazione artistica e alle attività istituzionali della Fondazione;

ALLEGATO A – Modello DGUE;

ALLEGATO B – Anagrafica e possesso requisiti;

ALLEGATO E – Preventivo;

VISTO il valore dell’affidamento di € 72.000,00 (*settantaduemila/00*), al netto dell’iva di legge, per 24 mesi di servizio;



RITENUTO di dover procedere ai sensi dell'art. 1, co. 2, lett. "a", del D.L. 76/2020, convertito in Legge 120/2020, così come modificato dal D.L. 77/2021, convertito in Legge 108/2021, e dell'art. 63, comma 2, lett. "b", n. 1, del D.lgs. 50/2016;

RITENUTO necessario effettuare un colloquio con gli operatori economici che hanno intenzione di presentare la propria offerta al fine di consentire agli stessi di spiegare la propria visione artistica attraverso la presentazione di appositi progetti grafici così come richiesto nell'avviso di cui all'Allegato 2;

ACCERTATO che la spesa è necessaria, autorizzabile e risulta attualmente sostenibile con le disponibilità economico-finanziarie della Fondazione.

Tutto ciò visto e considerato, il Sovrintendente,

DETERMINA

per le ragioni di cui in premessa, parte integrante del seguente dispositivo,

- di approvare la documentazione sopra indicata, allegata alla presente determina;
- di dare mandato al RUP e agli uffici competenti di espletare tutte le formalità necessarie per la pubblicazione dell'Avviso, degli documenti allegati e della presente determina sul sito istituzionale della Fondazione, nella sezione "Amministrazione trasparente", sottosezione "Bandi e gare – Area dei fornitori" e di compiere tutte le attività necessarie per la corretta esecuzione della procedura.

Trieste, 31.03.2022

Il Sovrintendente
Prof. Giuliana Polo

ALLEGATI:

ALLEGATO 1 – Descrizione dei servizi;

ALLEGATO 2 - Avviso finalizzato ad una indagine di mercato per l'affidamento di un contratto avente ad oggetto il servizio di ideazione grafica e impaginazione delle immagini relative alla programmazione artistica e alle attività istituzionali della Fondazione;

ALLEGATO A – Modello DGUE;

ALLEGATO B – Anagrafica e possesso requisiti;

ALLEGATO E – Preventivo.