

## **Master universitario di I livello in “Music and Opera Management”**

# ***Manager nella gestione dello spettacolo e di eventi culturali***

La Facoltà di Scienze della Formazione, con la collaborazione di docenti delle Facoltà di Economia, Giurisprudenza, Lettere dell'Università degli Studi di Trieste, ed la Fondazione Teatro Lirico G. Verdi di Trieste, attiva per l'a.a.2008/2009 ai sensi dell'art. 3, comma 9°, del D.M. n. 270/2004, il Master universitario di I livello in “Music and Opera Management”. Il Master è finalizzato a fornire competenze specialistiche per la gestione, la promozione e la diffusione di opere liriche e concerti sinfonici e da camera, in un mercato caratterizzato da una crescente apertura internazionale e da interessanti segnali di emersione di una nuova domanda di opera e musica.

Il bisogno di acquisire nuove competenze, sia per i laureati in discipline umanistiche e musicali, sia per i professionisti già operanti nel settore, risulta sempre più pressante per una serie di circostanze, che vanno dal progressivo contrarsi della spesa pubblica per la cultura alla rilevanza delle nuove tecnologie nel fornire opportunità all'offerta e nello stimolare nuove aspettative in capo alla domanda. Il Master ha durata annuale, da dicembre 2008 a dicembre 2009, per un totale di 64 crediti, pari a 1500 ore. La frequenza ai corsi è obbligatoria. Tale obbligo viene fissato al 75 delle ore previste. Il numero massimo degli ammessi al corso di Master universitario è fissato a 25. Il numero minimo, sotto il quale non verrà attivato il Corso, corrisponde a 10.

Le attività formative previste sono:

- Arte e società nell'età contemporanea;*
- Storia economica dell'opera: dall'impresario al DVD;*
- L'assetto istituzionale della lirica in Italia e in Europa;*
- Profili legislativi, regolamentari e organizzativi;*
- Produzione, circuitazione, esportazione;*
- Analisi della domanda di opera e di musica I mercati derivati: dischi, libri, mostre;*
- Le risorse finanziarie pubbliche tra centro e periferia;*
- Le risorse finanziarie del settore privato e il fundraising;*
- La gestione del personale e delle risorse umane;*
- Festival e turismo operistico e musicale;*
- La comunicazione delle opere e dei concerti;*
- Marketing dell'opera e della musica.*

Ai fini della valutazione dei titoli il candidato dovrà inviare alla Presidenza della Facoltà di Scienze della Formazione entro il termine perentorio del 10.11.2008, tramite raccomandata R.R. (via P. di Montfort 3 34123 Trieste) tutta la documentazione necessaria corredata della modulistica (modulo B - distinta titoli) disponibile al sito: [www.units.it/didattica/postlauream](http://www.units.it/didattica/postlauream), indicando sulla busta: “Domanda di ammissione al Master in “Music and Opera Management”.

La Direzione del Corso ha sede presso la presidenza della Facoltà di Scienze della Formazione, via Principe di Montfort 3, 34100 Trieste; le attività dello stesso si svolgeranno negli edifici di via Montfort 3 e via Tigor 22.

tel: 040/5587777 - 040/5587767

e-mail: [scforma@units.it](mailto:scforma@units.it) - sito internet: [scfor2s.univ.trieste.it/scfor/docwww/](http://scfor2s.univ.trieste.it/scfor/docwww/)

