

**CHIARIMENTI RELATIVI ALL' AVVISO FINALIZZATO AD UNA INDAGINE DI MERCATO
PER L'AFFIDAMENTO DI UN CONTRATTO AVENTE AD OGGETTO IL SERVIZIO DI
UFFICIO STAMPA, COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DELL'ATTIVITA' ARTISTICA E
GESTIONE DEI SOCIAL MEDIA DELLA FONDAZIONE TEATRO LIRICO GIUSEPPE VERDI
DI TRIESTE**

In relazione all'avviso volto ad affidare un contratto avente ad oggetto il servizio di ufficio stampa, comunicazione e promozione dell'attività artistica e gestione dei social media della Fondazione Teatro Lirico Giuseppe Verdi di Trieste ai sensi dell'art. 1, co. 2, lett. "a", del D.L. 76/2020, convertito in Legge 120/2020, così come modificato dal D.L. 77/2021, convertito in Legge 108/2021, pubblicato sul sito istituzionale della Fondazione stessa, si riportano i chiarimenti relativi alle richieste di informazioni pervenute entro il termine, così come all'art. 11 dell'avviso stesso, del 04 agosto 2022.

DOMANDA: nel valore dell'importo massimo stimato (€ 72,000 + IVA, ex punto 4 dell'Avviso in oggetto) è compresa anche la somma destinata ad eventuali campagne di promozione social media a pagamento, e di eventuali aspetti di collaborazione con blogger / influencer, oppure questo investimento è da prevedersi a parte?

RISPOSTA: Non sono compresi costi di compagna social media a pagamento ne costi di collaborazione con blogger/influencer. Sono aspetti che rientrano nel piano e budget di comunicazione e si richiedono di stimare economicamente all'interno della proposta.

DOMANDA: cosa si intende per curriculum vitae dell'operatore economico (punto 6.1B dell'Avviso)? Ovverossia, come si differenzia esso dalla presentazione della struttura organizzativa, menzionata poco prima?

RISPOSTA: La presentazione della struttura operativa e della sua storia professionale non necessariamente coincidono con quelle degli operatori presenti nella stessa. Nello specifico si desidera conoscere il curriculum vitae delle persone che opereranno direttamente con il Teatro.

DOMANDA: rientrano nell'attività prevista dall'avviso anche l'acquisto di spazi pubblicitari sui media offline (stampa, cartellonistica, ecc.)? Se la risposta è affermativa, sono spese di cui il Teatro si occupa direttamente (tramite il proprio ufficio marketing o altre strutture preposte), facendosi carico dei relativi costi, o rientrano nel computo del budget della presente assegnazione?

RISPOSTA: L'acquisto di spazi pubblicitari sui media offline (stampa, cartellonistica, ecc.) rientra nel piano di comunicazione; il costo degli stessi non rientra nell'importo di affidamento. Il Teatro dispone di uffici preposti alla prenotazione e al pagamento di spazi pubblicitari.

DOMANDA: i costi di realizzazione della rassegna stampa (punto 6.2 dell'Avviso): sono compresi nell'importo di affidamento di 72.000 euro o hanno un budget a parte? Il Teatro ha un suo abbonamento di monitoraggio stampa già attivo da utilizzare?

RISPOSTA: I costi relativi alla realizzazione della rassegna stampa non sono compresi nell'importo di affidamento. Il Teatro non dispone di un abbonamento di monitoraggio stampa.

DOMANDA: sono previsti rimborsi a parte rispetto al budget per eventuali trasferte relative all'incarico di Ufficio stampa?

RISPOSTA: I costi di viaggio e alloggio per eventuali trasferte, espressamente richieste ed autorizzate dalla Fondazione, sono a carico della Fondazione stessa.

II RUP

Dott.ssa Cristina Moschioni
Fondazione Teatro Lirico Giuseppe Verdi di Trieste

