

**CHIARIMENTI RELATIVI ALL' AVVISO FINALIZZATO AD UNA INDAGINE DI MERCATO  
PER L'AFFIDAMENTO DI UN CONTRATTO AVENTE AD OGGETTO IL SERVIZIO DI  
UFFICIO STAMPA, COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DELL'ATTIVITA' ARTISTICA E  
GESTIONE DEI SOCIAL MEDIA DELLA FONDAZIONE TEATRO LIRICO GIUSEPPE VERDI  
DI TRIESTE**

In relazione all'avviso volto ad affidare un contratto avente ad oggetto il servizio di ufficio stampa, comunicazione e promozione dell'attività artistica e gestione dei social media della Fondazione Teatro Lirico Giuseppe Verdi di Trieste ai sensi dell'art. 1, co. 2, lett. "a", del D.L. 76/2020, convertito in Legge 120/2020, così come modificato dal D.L. 77/2021, convertito in Legge 108/2021, pubblicato sul sito istituzionale della Fondazione stessa, si riportano i chiarimenti relativi alle richieste di informazioni pervenute entro il termine, così come all'art. 11 dell'avviso stesso, del 04 agosto 2022.

**DOMANDA:** nel valore dell'importo massimo stimato (€ 72,000 + IVA, ex punto 4 dell'Avviso in oggetto) è compresa anche la somma destinata ad eventuali campagne di promozione social media a pagamento, e di eventuali aspetti di collaborazione con blogger / influencer, oppure questo investimento è da prevedersi a parte?

**RISPOSTA:** Non sono compresi costi di compagna social media a pagamento ne costi di collaborazione con blogger/influencer. Sono aspetti che rientrano nel piano e budget di comunicazione e si richiedono di stimare economicamente all'interno della proposta.

**DOMANDA:** cosa si intende per curriculum vitae dell'operatore economico (punto 6.1B dell'Avviso)? Ovverossia, come si differenzia esso dalla presentazione della struttura organizzativa, menzionata poco prima?

**RISPOSTA:** La presentazione della struttura operativa e della sua storia professionale non necessariamente coincidono con quelle degli operatori presenti nella stessa. Nello specifico si desidera conoscere il curriculum vitae delle persone che opereranno direttamente con il Teatro.

**DOMANDA:** rientrano nell'attività prevista dall'avviso anche l'acquisto di spazi pubblicitari sui media offline (stampa, cartellonistica, ecc.)? Se la risposta è affermativa, sono spese di cui il Teatro si occupa direttamente (tramite il proprio ufficio marketing o altre strutture preposte), facendosi carico dei relativi costi, o rientrano nel computo del budget della presente assegnazione?

**RISPOSTA:** L'acquisto di spazi pubblicitari sui media offline (stampa, cartellonistica, ecc.) rientra nel piano di comunicazione; il costo degli stessi non rientra nell'importo di affidamento. Il Teatro dispone di uffici preposti alla prenotazione e al pagamento di spazi pubblicitari.

**DOMANDA:** i costi di realizzazione della rassegna stampa (punto 6.2 dell'Avviso): sono compresi nell'importo di affidamento di 72.000 euro o hanno un budget a parte? Il Teatro ha un suo abbonamento di monitoraggio stampa già attivo da utilizzare?

**RISPOSTA:** I costi relativi alla realizzazione della rassegna stampa non sono compresi nell'importo di affidamento. Il Teatro non dispone di un abbonamento di monitoraggio stampa.

**DOMANDA:** sono previsti rimborsi a parte rispetto al budget per eventuali trasferte relative all'incarico di Ufficio stampa?

**RISPOSTA:** I costi di viaggio e alloggio per eventuali trasferte, espressamente richieste ed autorizzate dalla Fondazione, sono a carico della Fondazione stessa.

**II RUP**

Dott.ssa Cristina Moschioni  
Fondazione Teatro Lirico Giuseppe Verdi di Trieste

